



Facultad de
Ciencias Agrarias
y Forestales



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Expediente N° 200-683/24

LA PLATA, 18 de febrero de 2025.-

RESOLUCIÓN C.D. N°: 010

VISTO las presentes actuaciones por las cuales se tramita la propuesta de aprobación del Programa de la asignatura Economía Agroalimentaria de la Carrera de Ingeniería Agronómica Plan de Estudios 2023; y

ATENTO a que cuenta con el informe favorable de la Unidad Pedagógica, lo dictaminado por la Comisión de Enseñanza y lo aprobado por este Órgano de Gobierno por catorce (14) votos a favor en su Sesión Ordinaria N° 94 de fecha 11 de diciembre de 2024;

EL CONSEJO DIRECTIVO

DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y FORESTALES

RESUELVE:

Artículo 1º.-: Aprobar el Programa de la asignatura Economía Agroalimentaria de la Carrera de Ingeniería Agronómica Plan de Estudios 2023, que figura como Anexo I, y que pasa a formar parte de la presente Resolución.-

Artículo 2º.-: Regístrese, comuníquese a: DIRECCIÓN OPERATIVA, DIRECCIÓN DE ENSEÑANZA, ALUMNOS, SECRETARÍA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES, SECRETARÍAS, PROSECRETARÍAS, BIBLIOTECA, DEPARTAMENTOS DOCENTES, CONCURSOS, CENTROS DE GRADUADOS Y ESTUDIANTES.

C.N

Dra. Cecilia Beatriz MARGARÍA
Secretaria de Asuntos Académicos
FCAyF – UNLP

Ing. Agr. Ricardo H. ANDREAU
Decano
FCAyF - UNLP



ANEXO I: RESOLUCIÓN C.D N° 010/2025

Denominación de la Actividad Curricular: Economía Agroalimentaria

Carreras a la que pertenece: Ingeniería Agronómica

Tipo de asignatura: Cuatrimestral

Modalidad: Presencial

Carácter: Obligatoria

Planes de estudios a los que se aplica: Ingeniería Agronómica 2023

Ubicación curricular (Año): Tercero

Espacio Curricular de Formación: Aplicada

Duración total (semanas): 16

Carga horaria total (horas): 80

Carga horaria semanal: 5 h

Cuatrimestre de inicio: Segundo

Asignaturas correlativas previas: Sociología Rural

Objetivo general: Los objetivos de la asignatura son:

-] Comprender los aspectos epistemológicos que estructuran la Ciencia Económica como una ciencia social e histórica.
-] Identificar los elementos estructurales y sus relaciones en el seno de un sistema económico.
-] Interpretar la realidad a partir de la aplicación de la Ciencia Económica.
-] Proponer alternativas para su mejora.
-] Identificar el marco normativo de funcionamiento de la Economía y del sector agroalimentario.
-] Identificar los principales componentes del sistema agroalimentario y sus relaciones.
-] Aplicar los conceptos fundamentales de la ciencia económica al estudio de la realidad del sector agropecuario.
-] Interpretar la estructura y el funcionamiento de los mercados agroalimentarios.
-] Conocer instrumentos de política, analizando el impacto sectorial de su empleo.
-] Valorar aspectos teórico-conceptuales y metodológicos para interpretar los fenómenos económico-sociales que se producen en el sistema económico, sector agropecuario.

Actividades reservadas al título y alcances:

Contenidos mínimos: Introducción a la Ciencia Económica. Sistema Económico: un enfoque estructuralista. Teoría de precios: un enfoque neoclásico. Sistema Agroalimentario. Sector Agropecuario. Instrumentos de Economía Agraria: costos agropecuarios, Estudio agroeconómico. Unidad Económica Agraria. Realización de estudios agroeconómicos. Comercialización de productos agropecuarios. Política Agropecuaria.

Metodología de enseñanza: Se considera tanto a la enseñanza y al aprendizaje como procesos complejos de transmisión y construcción de conocimiento en los que es condición la participación e interacción tanto del estudiante como del docente. Estos procesos así planteados implican la modificación tanto del objeto de conocimiento como así también de los sujetos que participan. Esto es, una experiencia de trabajo colectivo donde el intercambio (hablar y escuchar, dar y recibir, argumentar y contraargumentar, defender posiciones y buscar consensos) permita un crecimiento en la formación integral del estudiante y, a su vez, enriquezca la formación del propio docente.

El desarrollo del aprendizaje lejos de ser lineal, atraviesa diferentes instancias como crisis, retrocesos y hasta resistencias al mismo. En esta concepción, el docente deja de ser sólo responsable del logro de un mayor rendimiento académico, y su práctica docente debe por lo tanto, analizarse críticamente teniendo en cuenta otros factores. Así, además de tender al cumplimiento de los objetivos planteados por la asignatura, las situaciones de aprendizaje se deberán diseñar de tal modo que permitan el logro de aprendizajes significativos, lo que determina cambios no sólo conceptuales sino también actitudinales y en las habilidades del pensamiento de los alumnos.

Esta mirada adquiere mayor trascendencia al tratarse esta de una asignatura correspondiente a una ciencia social, en una carrera en donde sobresalen las ciencias exactas y biológicas.

Año tras año, los integrantes del curso aportan sus saberes y experiencias, argumentan sus puntos de vista, escriben y se comprometen en mayor o en menor medida sobre las problemáticas que propone analizar el mismo. El curso se plantea constituir una experiencia de trabajo colectivo que permite descubrir e interpretar la mirada del otro y la construcción de miradas críticas (coincidentes o divergentes) sobre sistemas y comportamientos sociales siempre dinámicos y complejos, respetando la diversidad. La modalidad del curso propone que el estudiante logre una actitud participativa, involucrándose activamente en el proceso de



aprendizaje, estimulando su autoformación en conocimientos específicos y en su formación complementaria. El aprendizaje significativo surge de la interacción de los materiales de aprendizaje, de los conocimientos previos adquiridos en los tramos anteriores de la carrera y de la interacción que se produce antes, durante y después de las clases. Los nuevos aprendizajes constituyen procesos de cambio conceptual de esos saberes previos, a partir de las situaciones didácticas que se diseñan a los fines de estimular esos procesos de resignificación y reelaboración del propio pensamiento. Al mismo tiempo, se estimulan reflexiones que aproximan al estudiante a la situación de tomar decisiones de manera informada. En esas instancias, se procura que el conocimiento conceptual funcione como un criterio de análisis que permita sostener interpretaciones y fundamentar las vías de actuación que, en cada caso, se juzguen más pertinentes y prudentes. La programación del curso pretende favorecer no sólo la integración de los conocimientos adquiridos en la carrera sino dotarlo de una nueva mirada y aportarle así a su relación con la inminente práctica profesional. En ese sentido, las actividades se desarrollan aplicando diferentes metodologías como el trabajo en grupos, sesiones en plenario con momentos de exposición o sistematización de conceptos, elaboración y presentación de informes, etc.

Sistema de promoción:

1.- Promoción Directa (sin examen final): Se accede a la misma habiendo cumplido con los siguientes tres requisitos:

- a) Asistencia al 80% de las clases de carácter obligatorio.
- b) Obtención de una calificación igual o superior a 7 puntos en cada una de las tres Instancias de Evaluación.
- c) Aprobación de un Coloquio de Integración Final, con un puntaje igual o superior a 7.

2.- Promoción con examen final: Se accede a la misma habiendo cumplido con los siguientes tres requisitos:

- a) Asistencia al 60% de las clases de carácter obligatorio.
- b) Obtención de una calificación igual o superior a 4 puntos en cada una de las tres Instancias de Evaluación.
- c) Aprobación del Examen Final.

Expediente: 200-683/24

Resolución de aprobación: Resolución CD N° 010/25

Fecha de aprobación: 11/12/2024

Códigos SIU-Guaraní:



Fundamentación:

Las Ciencias Sociales han introducido una nueva dimensión en las profesiones agropecuarias. Se supone que la creación de las facultades agropecuarias fue para la formación de técnicos que podrían conocer y ocuparse de problemas que surgían del sector agropecuario. En sus inicios, los programas de estudio de dichas profesiones se componían principalmente de ciencias físicas y biológicas y de algunas disciplinas que respondían a la intención de aplicar los principios básicos al proceso productivo. Generalmente, los egresados recibían un importante bagaje de conocimientos y desarrollaban una disposición fundamentalmente tecnológica, sin mayor preocupación sobre la validez económica de tal/es solución/es, cuando se intentaran llevar a la práctica. Con el propósito de modificar la preparación de los técnicos egresados de las citadas facultades y por ende el enfoque sobre los problemas que se presentaran durante su ejercicio profesional y así poder elaborar soluciones que contribuyesen a un mayor entendimiento del proceso productivo agropecuario, se introduce el *estudio de las ciencias sociales* como una aproximación al entendimiento, y a la comprensión del proceso agropecuario de manera más integral.

El ámbito del conocimiento que se ejercita en esas profesiones ya no se refiere exclusivamente a los aspectos físicos y biológicos, sino que surge la importancia de los fenómenos socio-económicos por la participación directa del hombre y la mujer en las decisiones que demanda el proceso productivo.

Las Ciencias Sociales como las otras ciencias, *tienen de común sus mitos, sus métodos, su relativa rigurosidad, sus márgenes significativos de error y sus limitaciones*. Si se considera a la Ciencia como una "sola", lo que debería distinguir los campos de especificidad para su estudio son: sus elementos, la forma de cómo se manifiestan o sus conductas, los instrumentos usados para la observación, la cuantificación y la medición de sus manifestaciones.

En el caso de las Ciencias Sociales, el elemento central es el Hombre y la Mujer en toda su gama de comportamientos, desde sus conductas no visibles (forma de razonar, de pensar y decidir) hasta las expresivas (el actuar, el ejecutar, el llevar a cabo sus decisiones); como resultante de su relación constante con el mundo que lo rodea inmediatamente (su núcleo familiar, el espacio donde vive, donde trabaja) o con el mundo que lo afecta, aunque este se encuentre más o menos lejano (movimiento del capital transnacional, derivaciones del accionar de los bloques económicos, impactos de la revolución científico-tecnológica, condicionamientos del endeudamiento externo y de las políticas de ajuste estructural, problemas medioambientales).

Es a través de esta asignatura que se comenzará a incluir con mayor profundidad en ese escenario casi natural, donde se ha estudiado el suelo, el clima, los seres vivos que allí actúan, sus aspectos físicos, químicos, su desarrollo, al Hombre y Mujer en su doble rol:

-) Como Sujeto (esto es, como autor)
-) Como Objeto (esto es, como destinatario) de un proceso de desarrollo económico-social

Se pretende avanzar en el manejo de marcos conceptuales, metodologías e instrumentos que permitan identificar, analizar e interpretar los fenómenos que se dan a nivel mundial (sus repercusiones) a nivel global (efectos sobre el país, su sociedad) y sectorial (sobre el sector agropecuario y forestal y sus actores sociales). De esta manera, se cree que los futuros profesionales estarán en mejores condiciones de enfrentar y actuar en un medio que se presenta cada vez más complejo y competitivo, con una formación universitaria no solo técnica, sino integral.

Indudablemente que se trata de una materia que puede ser considerada como básica dado que el objeto de estudio a abordar será el sistema económico en su estructura y relacionamiento con el contexto económico mundial, continuándose luego con el análisis del sistema agroalimentario y sectorial agropecuario nacional, así como con

las políticas públicas dirigidas a afectar las condiciones de los distintos agentes económicos y sociales.

Objetivos:

-) Comprender los aspectos epistemológicos que estructuran la Ciencia Económica como una ciencia social e histórica.
-) Identificar los elementos estructurales y sus relaciones en el seno de un sistema económico.
-) Interpretar la realidad a partir de la aplicación de la Ciencia Económica.
-) Proponer alternativas para su mejora.
-) Identificar el marco normativo de funcionamiento de la Economía y del sector agroalimentario.
-) Diferenciar distintos enfoques sobre el desarrollo económico.
-) Identificar los principales ejes de cambio de la economía mundial y determinar su génesis y evolución.
-) Reflexionar sobre sus impactos en la economía del país en general y en lo rural en particular.
-) Identificar los principales componentes del sistema agroalimentario y sus relaciones.
-) Aplicar los conceptos fundamentales de la ciencia económica al estudio de la realidad del sector agropecuario.
-) Interpretar la estructura y el funcionamiento de los mercados agroalimentarios.
-) Conocer instrumentos de política, analizando el impacto sectorial de su empleo.
-) Valorar aspectos teórico-conceptuales y metodológicos para interpretar los fenómenos económico-sociales que se producen en el sistema económico, sector agropecuario y sistema agroalimentario.

Desarrollo programático:

Los núcleos centrales de la materia están contenidos en ocho unidades temáticas:

Unidad I: Introducción a la Ciencia Económica; Unidad II: Sistema Económico: un enfoque estructuralista; Unidad III: Teoría de Precios: un enfoque neoclásico; Unidad; Unidad IV: Sistema Agroalimentario. Sector Agropecuario; Unidad V: Instrumentos de Economía Agraria; Unidad VI: Comercialización de Productos Agropecuarios. Los materiales bibliográficos de cada Unidad se encuentran disponibles en el Aula Virtual de la asignatura, tanto para los estudiantes que están cursando como así también para quienes preparan el examen final.



· **UNIDAD I:** Introducción a la Ciencia Económica

Se realiza una introducción a la Ciencia Económica, dándole como marco las distintas corrientes de pensamiento, avanzando sobre el tema desde la perspectiva estructuralista.

Objetivos específicos:

1. Definir conceptualmente a la Ciencia Económica.
2. Identificar y diferenciar las cuestiones centrales de las principales teorías económicas.

Contenidos:

Economía: concepto. Ciencia Económica: Economía descriptiva, Economía política, Política económica. Proceso económico: producción, circulación, distribución y consumo. Nociones básicas sobre el pensamiento económico: fisiocracia, mercantilismo, clásicos, marxismo, neoclásicos, estructuralismo, institucionalismo y monetarismo.

Bibliografía principal:

-) Astori, D.: "Enfoque crítico de los modelos de contabilidad social". Editorial Siglo XXI. 7ª Edición. 383 pp. 1988.
-) Lajugie, J. "Los Sistemas económicos". 26ª Edición de la 2ª edición en francés, 1959, Buenos Aires. Editorial Eudeba. 140 pp. 1995.
-) Sunkel, O.: "Institucionalismo-Estructuralismo". REVISTA DE LA CEPAL N° 38 (Agosto de 1989). Pp 147-155.
-) Beker, V.A. y Mochón, F.: "Economía: Elementos de micro y macroeconomía". Editorial Mc Graw-Hill. 379 pp. 1996.
-) Robinson, J. y Eatwell, J.: "Introducción a la Economía Moderna". Fondo de Cultura Económica. 400 pp. 1986

· **UNIDAD II:** Sistema Económico: Un enfoque estructuralista

En este tramo del curso se presenta el sistema económico desde su versión simplificada hasta niveles de complejidad mayor, a medida que se describe e interpreta la producción de bienes y servicios, su circulación, la distribución del ingreso y el consumo. Se avanza desde un sistema económico cerrado, hacia uno abierto y con participación del Estado.

Objetivos específicos:

1. Definir un sistema económico.
2. Describir y caracterizar los distintos sistemas económicos.
3. Identificar los elementos estructurales de la economía.
4. Explicar la estructura y funcionamiento de un sistema económico.

Contenidos:

El Sistema económico. La producción y el destino de los flujos. La circulación en el sistema económico. Condicionamientos de los mercados. Relaciones con el exterior. El sector público. Sistema monetario financiero. Funciones de la moneda. La unidad productora en el sistema económico. El reparto del producto en el sistema económico: reparto funcional, distribución personal, reparto del producto real. Cuentas Nacionales. Balance de pagos.

Bibliografía principal:

-) Castro, A. y Lessa, C.: "Introducción a la economía: un enfoque estructuralista". Siglo XXI editores, Vigésimocuarta edición. 166 pp. Julio de 1981.
-) Censo de Población y Vivienda 2001. INDEC. 2002.
-) De Juan, R.; Mochón, A.: "Principios de Economía. Problemas". Editorial Mc Graw-Hill. 3ª Edición. 307 Pp. Año 2006.
-) De Santis, G. F.: "Introducción a la Economía argentina". Editado por: Editorial de la UNLP. La Plata. 1º Ed. 2007.
-) Ferrucci, R. J.: "Instrumental Para el Estudio de la Economía Argentina. Ediciones Macchi. 6ª Edición. 475 pp. Abril de 1992.
-) Gonzalez, N. y Tomassini, R.: "Introducción al Estudio del Ingreso Nacional". Editorial EUDEBA. 1980.
-) Mochon, F.: "Principios de Macroeconomía". Editorial Mc-Graw-Hill. 1ª Edición. 206 Pp. Año 2006.
-) Monteverde, E. y Salaberry, N.: "Cuentas Nacionales". Series de Trabajos Metodológicos y sectoriales. BCRA. N° 14. 1981.
-) Rodríguez, A. C. y Rivera Pereira, C. A.: "Los Indicadores Económicos". Ediciones Macchi. Capital Federal. Mayo 1977.
-) Samuelson, P. A.; Nordhaus, W.D.: "Economía". Editorial Mc Graw-Hill. Decimocuarta Edición. 951 pp. 1993.

· **UNIDAD III:** Teoría de Precios: un enfoque neoclásico.

A través de esta Unidad se pretende describir, desde una perspectiva neoclásica, el funcionamiento de los mercados. En este sentido, se presenta el modelo de competencia perfecta, su marco teórico y los supuestos en que se apoya, como así también las situaciones imperfectas que se aprecian en la realidad.

Objetivos específicos:

1. Identificar y definir las características de un mercado de competencia perfecta.
2. Construir analítica y gráficamente las fuerzas del mercado.



3. Explicar el funcionamiento de mercados perfectos e imperfectos.
4. Conceptualizar y aplicar distintas herramientas de instrumental económico.

Contenidos:

Estructura de un mercado ideal. Mercado perfecto. Mercado competitivo. Fuerzas del mercado: demanda, factores que la condicionan. Su determinación por distintos modelos. Oferta, factores que la condicionan. Teoría de la producción. La puja de competidores y el equilibrio. Mercados de competencia imperfecta, interferencias en el proceso de ajuste. Elasticidad. Distintos tipos. Su utilización. Instrumental Económico: Números Índices. Tasas de Interés. Su aplicación.

Bibliografía principal:

-) Ferrucci, R. J.: "Instrumental Para el Estudio de la Economía Argentina. Ediciones Macchi. 6ª Edición. 475 pp. Abril de 1992.
-) Haveman, R. y Knopff, K.: "El sistema de precios". Amorrortu Editores. Buenos Aires. 1976.
-) Norton, G. y Alwang, J.: "Economía del Desarrollo Agrario". Ediciones Mundi-Prensa. 1995.

· UNIDAD IV: Sistema Agroalimentario - Sector Agropecuario

Se realiza una introducción al estudio del Sector Agropecuario desde un enfoque sistémico.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar las actividades agropecuarias.
2. Conceptuar el enfoque sistémico y analizar las aplicaciones.
3. Clarificar los conceptos de sistemas agroalimentarios, subsistemas agroindustrial y cadena agroalimentaria.
4. Aplicar el enfoque sistémico para el estudio de la producción agroalimentaria.
5. Identificar las etapas de un subsistema agroalimentario.
6. Explicar sobre la utilidad del empleo de esta herramienta.
7. Identificar y caracterizar un subsistema agroalimentario.
8. Analizar la situación sectorial, reflexionar sobre la misma y efectuar algunas conclusiones.

Contenidos:

El proceso de producción agropecuario. Características principales y secundarias. La visión sistémica. Concepto de Sistema. Su utilidad y Límites. Componentes, relaciones y resultados. El Enfoque sistémico aplicado al estudio del sector agropecuario. Sistema agroalimentario: subsistemas. Cadenas agroalimentarias: concepto y análisis de casos.

Evolución del sector agropecuario argentino. Períodos o etapas y aspectos salientes de cada uno de ellos. Las tipologías como herramienta para la caracterización y análisis de productores agropecuarios. Organizaciones del agro argentino. Representación de intereses. Cooperativismo. Concepto. Ventajas. Distintas formas. Estructura Agraria. Análisis de los últimos Censos Nacionales Agropecuarios (1988-2002).

Bibliografía principal:

-) Azcuy Ameghino, E.: "De la convertibilidad a la devaluación: el agro pampeano y el modelo neoliberal 1991–2001". Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. 2001.
-) Azcuy Ameghino, E.: "Las reformas económicas neoliberales y el sector agropecuario pampeano (1991 - 1999)". La Universidad. Buenos Aires. AR. pp. 191-220. Ciclos. Vol. 10. no. 20. Año 2000.
-) Barsky, O. y Dávila, M.: "La Rebelión del campo: Historia del conflicto agrario argentino". Ed. Sudamericana 352 pp. 2008.
-) Barsky, O.: "El conflicto agrario argentino desde la Resolución 125". VII Jornadas de Investigación y Debate "Conflictos rurales en la Argentina del Bicentenario. Significados, alcances y proyecciones". 19, 20 y 21 de Mayo de 2010. Universidad Nacional de Quilmes. 27 pp. Año 2010.
-) Briz, J e I. De Felipe: "Notas metodológicas sobre cadenas agroalimentarias" Workshop sobre capacitación en análisis de cadenas agroalimentarias y macroeconomía/políticas agrícolas en América Latina. Red CAPA / FAO . Río de Janeiro 14 – 17 Diciembre 1998. 14 pp.
-) Castillo, P.: "Caracterización de los principales complejos agroindustriales en la provincia de Buenos Aires". Reunión Anual de Economía Agraria. Año 2000.
-) Giberti, H.: "Las dos argentinas agropecuarias". Revista Realidad Económica. Instituto Argentino de Desarrollo Económico (IADE). Nº 60-61. Año 1984.
-) Giberti, H.: "Sector Agropecuario. Oscuro Panorama. ¿Y el futuro?". Revista Realidad Económica Nº 177. Instituto Argentino de Desarrollo Económico (IADE). Año 2001
-) Gutman, G. y Gorenstein, S. Factores y fuerzas de cambio en la dinámica contemporánea de los sistemas agroalimentarios. PIEA. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Año 2001.
-) González Montero, J. *et al.*: "La planificación del desarrollo agropecuario". Textos del ILPES. Siglo XXI Editores. Vol. 1, 2ª. Edición. 1981. Cap. I . La planificación bajo el enfoque de cadenas agroalimentarias/ agroindustriales – Guía Operativa – INTA Agosto 1998. www.inta.gov.ar
-) Martínez Nogueira, R. "Las organizaciones de representación de intereses del agro argentino". Reunión AAEA. XX Congreso Internacional de Economistas Agrarios. Pp391 – 418. Buenos Aires 1988.
-) Obschatko, E. y G. Estefanell. El sector agroalimentario argentino 1997 – 2000. IICA 2000.
-) Obschatko, E.: "Las etapas del cambio tecnológico". Pp 117-136. En: La agricultura pampeana. Transformaciones productivas y sociales. Ed. Fondo de Cultura Económica, IICA Y CISEA. 1988
-) Obschatko, E. S. de: "El aporte del sector agroalimentario al crecimiento económico argentino 1965-



2000". Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Oficina en la República Argentina. Grupo Editor Latinoamericano. 1ª edición. 198 Pp. Año 2003.

- J Perona, E. y Reca, A.: "El Sector Agroalimentario en la Argentina". Novedades Económicas. Año 19 N° 197 Mayo / Junio 1997.
- J Reca, L y Parellada, G.: "La agricultura argentina a comienzos del milenio: Logros y desafíos." Desarrollo Económico. Revista de Ciencias Sociales. IDES. Número 160 . Vol. 40 Enero –Marzo 2001. pp 707 – 737.
- J Reca, L. G.; Lema, D.; Flood, C.: "El crecimiento de la Agricultura Argentina. Medio siglo de logros y desafíos". Editorial Facultad Agronomía Universidad de Buenos Aires. 488 Pp. Año 2010.
- J Solá, F.: "Los tipos de empresas agropecuarias." en El desarrollo agropecuario pampeano. Editores: Basky O. Buenos Aires. Ed: INDEC INTA IICA .pag 455-492. 1993.

- UNIDAD V: Instrumentos de Economía Agraria

En esta Unidad se presentan distintas herramientas para el estudio de aspectos estructurales y coyunturales del sector agropecuario. Se incluye además, la explicación de la metodología para llevar a cabo un Estudio Agroeconómico, actividad de incumbencia profesional de los Ingenieros Agrónomos.

Objetivos específicos:

1. Identificar distintas herramientas económicas de aplicación al estudio del sector agropecuario.
2. Interpretar los resultados que surjan de la utilización del instrumental económico.

Contenidos:

Costos: Definición y concepto. Distintos tipos según: objetivo, expresión, momento, variable independiente, línea o empresa en particular. Costo de oportunidad o sustitución: concepto, importancia. Costo de Producción: Definición. Usos. Limitaciones. Metodología. Capital Agrario: Definición y concepto. Clasificación. Valoración de los bienes: Valor a Nuevo (VN), Valor Residual Activo Circunstanciado (VRACi), Valor Residual Pasivo (VRP). Ejemplos de valoración de bienes y productos. Amortización: concepto. Formas de calcularla. Bienes que no se amortizan. Interés: concepto, cálculo. Interés simple, compuesto. Gastos: distintos tipos, cálculo. Mecánica del costo de producción: Argumentación, Cuenta Capital, Cuenta de Explotación. Debe-Haber. Distintos casos. Resultados: Costo de Producción Total, Costo Medio o Unitario, Valor Bruto de Producción, Beneficio Bruto, Beneficio Neto, Beneficio Normal. Medidas de resultados: Ingreso Bruto, Ingreso Neto, Ingreso del Trabajo, Ingreso del Capital, Beneficio Empresario, Rentabilidad: concepto, cálculo. Interpretación y análisis de costos. Unidad Económica Agraria: Concepto. Gravitación de los factores de producción en su determinación. Diferentes tipos de unidad económica. Usos. Determinación de la Unidad Económica Agraria. Métodos: analítico y gráfico del Ing. Raúl U. Fernández. Variaciones de la Unidad Económica en el tiempo y en el espacio. Estudio Agroeconómico. Concepto. Consideraciones legales. Causales de eximición. Metodología del trabajo: descripción del inmueble y de la zona. Determinación de la Unidad Económica. Realización del anteproyecto de subdivisión.

Bibliografía principal:

- J González, M. del C.; Pagliettini, L.: "Los costos agrarios y sus aplicaciones". Editorial Facultad de Agronomía. UBA. 80 pp. Mayo de 2001. Buenos Aires.
- J Frank, R. G. "Introducción al cálculo de costos agropecuarios." Editorial El Ateneo. Buenos Aires. 1997. 34 pp.

- UNIDAD VI: Comercialización de Productos Agropecuarios.

A través de esta Unidad se pretende describir, la comercialización de productos agropecuarios y conocer la operatoria de los mercados, con el propósito de realizar inferencias sobre su comportamiento futuro.

Objetivos específicos:

1. Describir los sistemas de comercialización de los productos agropecuarios desde el punto de vista estructural y funcional.
2. Identificar las variables que afectan la operatoria de los distintos mercados y sus modalidades de venta.
3. Interpretar la operatoria actual de los mercados (disponible y futuro) de productos agropecuarios y analizar su comportamiento futuro.
4. Describir y analizar las políticas agrícolas de los principales países participantes en el comercio mundial de productos agroalimentarios

Contenidos:

Comercialización. Bases conceptuales. Enfoques para el estudio de la comercialización. Componentes estructurales del sistema: comerciantes, agentes de la intermediación, agentes e instituciones. Componentes funcionales del sistema: enfoque funcional, funciones de intercambio, funciones físicas, funciones auxiliares. Tipificación y calidad. Standard, bases estatutarias: concepto y aplicación. Canales de comercialización. Márgenes de comercialización. Mercados y precios. Mercado: concepto y definición. Mercado perfecto. Transparencia de mercado. Categorías de mercado: mercado primario, mercado secundario. Bolsa de Cereales: funciones. Competencia en el mercado de productos agropecuarios: desde el punto de vista de la oferta y de la demanda. Descentralización de los mercados. Representación del precio de un mercado. Participación del Estado. Mercado y financiamiento. Mercado de futuros y opciones: conceptos. Requisitos para su financiamiento. Actores. Cobertura y especulación. Warrants, concepto y aplicación. Prefinanciación de exportaciones agropecuarias. Distintos instrumentos de financiamiento: concepto y aplicación. Políticas y sistemas de integración. Sistemas de comercialización de Estados Unidos, Canadá y Australia. Situación de la Unión Europea: política agrícola, políticas agrícolas en la Argentina: evolución. Comercialización de ganado y de carne vacuna. Mercado interno: análisis estructural, canales de comercialización (para faena), factores que condicionan



la elección de un canal de comercialización. Producción interna: ciclo ganadero, ciclo estacional. Destino de la producción. Consumo interno. Exportaciones: Evolución, composición, destino. Mercado internacional: existencias mundiales, producción mundial. Comercio internacional: principales productos comercializados, países importadores y exportadores, evolución del comercio mundial, corrientes comerciales, perspectivas del comercio mundial de carnes. Comercialización de hortalizas. Importancia de la perecibilidad en la comercialización. Heterogeneidad en Zonas y sistemas de producción. Tendencias en los circuitos de distribución y venta. Logística. Transportes. Empaque. Acondicionamiento. Envases. Embalajes. Modalidades más frecuentes de intermediación. El rol de los mercados concentradores y el Supermercadismo. El Valor agregado en el comercio de frutas y hortalizas. Procesamiento y servicios frutihortícolas. La construcción de calidad en la cadena comercial. Comercialización de otros productos: lácteos, frutas, flores, etc.

Bibliografía principal:

-) Colaiacovo, J. L.: "Canales de comercialización internacional". Cap. I y II. Buenos Aires: Macchi, 1990. 297 pp.
-) Financiar. Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. FINAGRO 1994.
-) Hochraich, D. "Los Desequilibrios del Crecimiento en China". Realidad Económica N° 140 1996.
-) Instrumentos de Mercado y Financiamientos para la modernización del comercio de granos. SAGyP Mercado a término, Opciones, Prefinanciación de Exportaciones y Warrant. 1996.
-) Ley Agrícola EE UU. United State Department of Agriculture (USDA). www.usda.gov
-) Meneses, A. " Mercado de futuros y opciones". Revista CREA. Febrero 1997 – Agosto 1997.
-) Mercado a Término de Buenos Aires S.A. Miscelánea. 1998.
-) SAGPyA: "Comercialización de trigos diferenciados en la república Argentina". Programa Nacional de Calidad de Trigo. Documento SAGPyA. 2006
-) Situación Actual de la PAC. Revista Vida Rural. Año IV N° 25 1996. Ed. Edagricole. España.

Metodología de Enseñanza

Se ha entendido conveniente implementar un sistema que contempla el desarrollo de dos tipos de actividades tendientes a implementar de mejor manera la metodología de trabajo propuesta. Estas son: 1) Trabajos Teórico-Prácticos (TTP) y 2) Actividades Teóricas Complementarias (ATC), como se dijo, ambas obligatorias.

Para el desarrollo de los Trabajos Teórico-Prácticos (TTP) se busca favorecer la interacción con los docentes y entre los alumnos. En función de ello, cada encuentro tendrá tres momentos:

-) Actividades Introductorias: que consisten en el análisis de las noticias económicas / económicas-agropecuarias de diferentes medios seleccionados (diarios, radios, páginas web, etc.). Posteriormente se realiza una presentación conceptual de la unidad temática. Esta etapa introductoria, está a cargo del docente del curso
-) Actividades Analíticas: Con ellas se pretende la profundización de la unidad temática en estudio, mediante la presentación de los detalles del mismo y la discusión en grupo.
-) Actividades Sintéticas: a modo de cierre el docente realiza una síntesis final retomando los principales elementos de la unidad temática.

Para tal fin, en cada encuentro se trabaja con distintas modalidades didácticas:

- a. Lecturas dirigidas mediante consignas. Se prevé esta modalidad, dada la amplitud de los temas abordados en este curso. Esta metodología permite orientar la lectura de los materiales y la presentación por parte de los alumnos de los temas en los plenarios áulicos.
- b. Trabajo en pequeños grupos: su objetivo es el trabajo alrededor de una tarea concreta que permita promover la interacción de los alumnos alrededor de la misma (por ejemplo, la resolución de problemas de aplicación). En esta modalidad se pretende, además, que el/los alumnos adquieran habilidades relacionadas con la elaboración de informes escritos y la exposición oral.
- c. Plenarios en aulas: se busca que luego del trabajo en grupos, los alumnos realicen un informe para ser expuesto a sus compañeros, generándose instancias de discusión y reflexión.
- d. Síntesis: el docente hace una síntesis de la unidad temática analizada, en la que a los conceptos recogidos de los materiales bibliográficos se incorporan los aportes realizados por el propio docente y por los alumnos.

Para las Actividades Teóricas Complementarias (ATC), se ha entendido conveniente trabajar empleando diferentes estrategias. En este sentido, como se trata de reuniones en las que participan habitualmente entre 60 y 80 alumnos, la organización de las tareas ha previsto que se contemplen un conjunto de actividades, las que se van implementando de acuerdo a las características propias de las unidades temáticas a ser desarrolladas. Estas se llevan a cabo de la siguiente manera:

-) Clase teórica: La misma se encuentra a cargo del docente Responsable del Módulo, quien desarrolla los contenidos temáticos del programa mediante distintas estrategias didácticas.
-) Lecturas dirigidas: Esta actividad es llevada a cabo por los participantes en forma grupal, respondiendo a un conjunto de interrogantes y/o consignas que les son planteadas por el docente Responsable del Módulo. Tienen un carácter introductorio al tema, mientras que las conclusiones a las que arriben serán comentadas, comenzando luego la exposición del tema por parte del docente y haciendo referencia a los elementos que hayan surgido del debate en cada grupo. Por último, se retoma el trabajo grupal, con nueva consigna y utilizando lo expuesto en clase y el contenido del documento generado por los alumnos se realiza un cierre del tema, analizando el avance que se pueda haber logrado en su comprensión y profundización.
-) Sesiones plenarias: Tanto las lecturas dirigidas como la resolución de ejercicios son presentadas en sesiones plenarias para su discusión final, con distintas técnicas de trabajo grupal.

Para la adecuada participación en ambas instancias de la materia se requiere conocer la teoría de su realización, por lo que con anterioridad tanto de las actividades de Trabajos Teórico Prácticos (TTP) y las de Teorías



Complementarias (ATC) se contará con las respectivas guías, materiales y bibliografía, siendo estas de lectura previa obligatoria. En este marco, la semana anterior al desarrollo de cada clase se anuncia el tema a desarrollar y se dispone de la bibliografía o material docente a ser estudiada por los alumnos. Dicho anuncio se realiza a través del Aula Virtual del Curso.

Carga horaria discriminada por actividad curricular

Carga horaria discriminada por actividad curricular	Ámbito en que se desarrollan			
	Aula	Laboratorio/Gabinete computación/Otros	Campo	Total
Desarrollo teórico de contenidos	72			
Ejercitación práctica	6			
Proyectos				
Práctica de Intervención profesional				
Carga horaria total	80			

Materiales didácticos:

Se encuentra a disposición del estudiante en el Aula Virtual la totalidad de la bibliografía obligatoria y complementaria de cada uno de los temas de la materia.

Las actividades Teórico-Prácticas se encuentran incluidas en una serie de Fichas o Guías en las que se desarrollan los contenidos y la bibliografía obligatoria para el abordaje de las mismas. Los materiales correspondientes a las Actividades Teóricas Complementarias se encuentran disponibles como Fichas de lectura obligatoria, a las que se agregan las síntesis de cada una de las clases, enviadas a los alumnos por vía electrónica. Asimismo, dichos contenidos estarán disponibles en el Aula Virtual: <https://aulavirtual.agro.unlp.edu.ar/>, para cuyo uso deberán disponer de usuario (número de documento) y clave (asignada por el Departamento de Informática).

En términos generales, se les facilita a los alumnos los materiales que han sido elaborados para cada clase a efectos de contar con una guía básica de cada tema: consignas, guías de lectura, power point, filminas, artículos periodísticos, reglamentaciones, entre otras.

Evaluación:

- Evaluaciones Parciales: Se realizarán dos (2) evaluaciones, la primera sobre contenidos abordados en las clases 1 a 6 inclusive y la segunda con los contenidos de las clases 8 a la 15. Cada evaluación parcial tendrá un recuperatorio, y existirá a su vez una única instancia de examen flotante para recuperar el parcial.
- Coloquio de Integración Final o Examen Final, según régimen: En el primer caso habrá dos fechas de Coloquio que se informaran oportunamente en el primer cuatrimestre de 2025. Para Examen Final se deberá tener en cuenta el calendario establecido por la Facultad y las fechas definidas por la asignatura.

Sistema de promoción:

1.- Promoción Directa (sin examen final): Se accede a la misma habiendo cumplido con los siguientes tres requisitos:

- Asistencia al 80% de las clases de carácter obligatorio.
- Obtención de una calificación igual o superior a 7 puntos en cada una de las dos Instancias de Evaluación.
- Aprobación de un Coloquio de Integración Final, con un puntaje igual o superior a 7.

2.- Promoción con examen final: Se accede a la misma habiendo cumplido con los siguientes tres requisitos:

- Asistencia al 60% de las clases de carácter obligatorio.
- Obtención de una calificación igual o superior a 4 puntos en cada una de las dos Instancias de Evaluación.
- Aprobación del Examen Final.

Evaluación del curso:

La cátedra analiza durante y tras cada cursada una serie de indicadores cuantitativos y cualitativos que posibilitan tener elementos para una corrección continua del curso. Porcentajes de abandono, de aprobación en primer fecha, segunda fecha y flotante, presentismo, distribución de las notas en general y por temas en particular, entre otros dan un marco cuantitativo. Luego, los comentarios, charlas, y consultas que se hacen durante la cursada y aun en los exámenes finales permiten obtener percepciones que ayudan a discutir cambios.

Cronograma de actividades



Semana	Unidad Temática	Contenidos
1	1	ATC 1 Presentación de los cursos y del Departamento de Desarrollo Rural. Conceptos introductorios sobre la asignatura.
		TTP 1 Características de las Ciencias Sociales, la Ciencia Económica, la Economía como Ciencia y como disciplina, Ciencias Auxiliares. Proceso económico. Conceptos de Bienes, distintas clasificaciones. Necesidades, concepto y clasificación. Leyes de Gossen. Concepto de Utilidad. Estructura y Régimen Económico. Componentes estructurales de un Sistema Económico: Capital, Recursos naturales y Trabajo. El aparato productivo.
2	I y II	ATC 2 Doctrinas Económicas 1
		TTP 2 la producción en el Sistema Económico, Matriz de Leontieff. Conceptos de Ingreso, Valor Agregado, Producto, Ahorro, Inversión. Modalidades de relaciones económicas externas. Nociones sobre cuenta del Ingreso, del Producto, del Gasto. Nociones sobre la Balanza de Pagos.
3	I y II	ATC 3 Doctrinas Económicas 2
		TTP 3: Sector Público
4	II	ATC 4 y Sistema Monetario Financiero
		TTP 4: Elementos estructurales que condicionan el funcionamiento de la empresa. Capital Social Básico. Economías Externas y Deseconomías. Disponibilidad de Factores. La inserción de la empresa en el aparato productivo y en los mercados. Condicionantes estructurales de la distribución del ingreso. Enfoque Funcional. Enfoque Personal, Ratio, Curva de Lorenz, Coeficiente de Gini. Enfoque del reparto del producto. Rol del Sector Público en la Distribución del Ingreso.
5	III y IV	ATC 5 Mercado Ideal. Las fuerzas del mercado: Demanda y Oferta. Modelos de demanda. Comportamiento del consumidor en un mercado perfecto.
		TTP 5 <i>Desarrollo Aspectos conceptuales.</i> El Enfoque del Desarrollo como Crecimiento. El Enfoque del Desarrollo como sucesión de etapas. El Enfoque del Desarrollo como Cambio Estructural Global.
6	III y IV	ATC 6 Función de Producción. Curva de Oferta de la empresa y del Mercado. El Equilibrio de Mercado y sus alteraciones. Tipos de Mercado de Competencia Imperfecta. Monopolio.
		TTP 6 Modelo Agroexportador. Período de Industrialización Sustitutiva de Importaciones. Modelos de Ajuste y Estabilización. Condicionamientos Externos e internos.
		Parcial (7)
8	V	ATC 8 Sector Agropecuario Argentino: evolución productiva, situación actual, conflictos, etc.
		TTP 8 Región pampeana y extrapampeana
9	V y VI	ATC 9 Asociativismo
		TTP 9 Costos I metodología
10	VI	ATC 10 Unidad Económica Agraria. Estudio Agroeconómico.
		TTP 10 Costos II (Mecánica)
11	VII	ATC 11 Bases conceptuales de la comercialización.
		TTP 11 Comercialización de granos I (Enfoques, funciones físicas).
12	VII	ATC 12 Financiamiento y futuros y opciones
		TTP 12 Comercialización II (Funciones auxiliares)
13	VII y VIII	ATC 13 política interna de granos y carnes.
		TTP 13 Comercialización de carnes I (Comercio interno).
14	VII y VIII	ATC 14 Política internacional de granos y carnes
		TTP 14 Comercialización de carnes II (Comercio internacional).
15	VIII	ATC 15 Políticas públicas.
		TTP 15 Política Tecnológica
16		Parcial (16)