



Expediente Nº 200-1887/25

LA PLATA, 20 de marzo de 2025.-

RESOLUCIÓN Nº: 112

VISTO las presentes actuaciones por las cuales se tramita la propuesta de aprobación del Programa de la asignatura Economía de la Carrera de Ingeniería Forestal Plan de Estudios 8i; y

ATENTO al informe de la Unidad Pedagógica y la elevación efectuada por la Secretaria de Asuntos Académicos Dra. Cecilia Beatriz MARGARÍA;

El Decano de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, que suscribe, y ad-referéndum del Consejo Directivo;

RESUELVE:

Artículo 1º.-: Aprobar el Programa de la asignatura Economía de la Carrera de Ingeniería Forestal Plan de Estudios 8i, que figura como Anexo I y que pasa a formar parte de la presente Resolución.-

Artículo 2º.-: Regístrese, comuníquese a: DIRECCIÓN OPERATIVA, DIRECCIÓN DE ENSEÑANZA, ALUMNOS, SECRETARÍAS, PROSECRETARÍAS, BIBLIOTECA, DEPARTAMENTOS DOCENTES, CONCURSOS, CENTROS DE GRADUADOS Y ESTUDIANTES.

C.N

M. Sc Ing. Ftal. Gabriel Darío
Vicedecano
FCAyF - UNLP

Ing. Agr. Ricardo H. ANDREAU
Decano
FCAyF - UNLP



ANEXO I RESOLUCIÓN Nº 112/25
CARRERA DE INGENIERÍA FORESTAL

Denominación de la Actividad Curricular: ECONOMÍA

Carrera: Ingeniería Forestal.

Modalidad: Curso

Carácter: Obligatoria.

Planes de estudios a los que se aplica: Plan 2004i (8i).

Ubicación curricular (Año): Tercer Año.

Espacio Curricular (Bloque): Tecnologías Básicas

Duración total (semanas): 13

Carga horaria total (horas): 65

Carga horaria semanal: 5

Cuatrimestre de inicio: Segundo Cuatrimestre.

Asignaturas correlativas previas: Introducción a las Ciencias Agrarias y Forestales, Matemática y Dendrología.

Objetivo general:

Conceptualizar y valorizar aspectos teórico-conceptuales y metodológicos para interpretar los fenómenos económico-sociales que se producen en el sistema económico, sector forestal y desarrollen un juicio crítico sobre ellos.

Contenidos mínimos:

Evolución de sistemas sociales y del mundo rural. Sistema, estructura y régimen económico. Políticas macroeconómicas. Escuelas de Pensamiento Económico. Sistema legal. Internacionalización de la producción agropecuaria. Bloques económicos. Desarrollo Económico. Criterios económico-financieros. Definición y clasificación de costos. Los costos como herramientas de gestión. Introducción al estudio de márgenes, beneficios y rentabilidad.

Metodología de enseñanza:

Las unidades se desarrollan mediante trabajos teórico-prácticos (TTP), actividades teóricas de profundización (ATP) y un coloquio final integrador cuyo objetivo es relacionar los contenidos abordados durante la cursada, reflexionando sobre los mismos y avanzar así hacia la instancia de síntesis final. Básicamente, se apunta a alcanzar en una instancia de cierre, la vinculación de los temas que se han trabajado integralmente en cada una de las dos Evaluaciones Parciales. Durante las clases se procura la participación de los estudiantes, generando espacios de reflexión, individuales y grupales, en los que los docentes como facilitadores promueven el involucramiento del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el



análisis de trabajos, informes y/o proyectos, según corresponda, junto con la resolución de ejercicios aplicados a casos reales o simulados.

Sistema de promoción:

Se presentan dos maneras de promocionar el curso:

1.- Promoción sin examen final:

Se accede a la misma habiendo cumplido con los siguientes tres requisitos:

- a) Asistencia al 80% de los TTP y ATP.
- b) Obtención de una calificación igual o superior a 7 puntos en cada una de las dos Instancias de Evaluación.
- c) Aprobación de un Coloquio de Integración Final, con un puntaje igual o superior a 7.

2.- Promoción con examen final:

Se accede a la misma habiendo cumplido con los siguientes tres requisitos:

- a) Asistencia al 60% de los TTP y ATP.
- b) Obtención de una calificación igual o superior a 4 puntos en cada una de las dos Instancias de Evaluación.
- c) Aprobación del Examen Final.

Expediente: 200-1887/25

Resolución de aprobación: 112/25

Fecha de aprobación: 20/3/25

Códigos SIU-Guaraní: F0837



1.- Fundamentación

Las **Ciencias Sociales** han introducido una nueva dimensión en las profesiones vinculadas directamente a la utilización de los Recursos Naturales (profesiones que son más nuevas en relación a otras que como derecho y medicina, datan de tiempos más remotos). Se supone que la creación de las Unidades Académicas donde se imparten estas carreras tuvo como objetivo la formación de técnicos que podrían conocer y ocuparse de problemas que surgían del ámbito agrario. En sus inicios, los programas de estudio de dichas profesiones se componían principalmente de ciencias físicas y biológicas y de algunas disciplinas que respondían a la intención de aplicar los principios básicos al proceso productivo. Generalmente, los egresados habían recibido un importante bagaje de conocimientos y desarrollaban una disposición fundamentalmente tecnológica, sin mayor preocupación sobre la validez económica de tal/es solución/es, cuando se intentaban llevar a la práctica.

Con el propósito de modificar la preparación de los técnicos egresados de las citadas facultades y, por ende, el enfoque sobre los problemas que se presentan en el ejercicio profesional y, así poder elaborar soluciones que contribuyesen al *entendimiento* de los procesos productivos, se introduce el *estudio de las ciencias sociales* como una aproximación a la *comprensión* de estos procesos de manera más integral.

El ámbito del conocimiento que se ejercita en esas profesiones ya no se refiere exclusivamente a los aspectos físicos y biológicos, sino que surge la importancia de los fenómenos socio-económicos por la participación directa del *hombre* en las decisiones que demanda el proceso productivo.

Las **Ciencias Sociales** como las otras (ya mencionadas), *tienen de común sus mitos, sus métodos, su relativa rigurosidad, sus márgenes significativos de error y sus limitaciones*. Si se considera a la Ciencia como una “*sola*”, lo que debería distinguir los campos de especificidad para su estudio son: *sus elementos, la forma de cómo se manifiestan o sus conductas, los instrumentos usados para la observación, la cuantificación y la medición de sus manifestaciones*.

En el caso de las **Ciencias Sociales** el elemento central es el **Hombre**, en toda su **gama de comportamientos**, desde sus **conductas no visibles** (forma de razonar, de pensar y decidir) hasta las **expresivas** (el actuar, el ejecutar, el llevar a cabo sus decisiones); como **resultante de su relación constante con el mundo que lo rodea inmediatamente** (su núcleo familiar, el espacio donde vive, donde trabaja) o **con el mundo que lo afecta aunque este se encuentre más o menos lejano** (movimiento del capital transnacional, derivaciones del accionar de los bloques económicos, impactos de la revolución científico-tecnológica, condicionamientos del endeudamiento externo y de las políticas de ajuste estructural, problemas medioambientales).

Es a través de esta asignatura que se comenzará a incluir con mayor profundidad en ese escenario casi natural, donde se ha estudiado el suelo, clima, seres vivos que allí actúan, sus aspectos físicos, químicos, su desarrollo, al **Hombre** en su doble rol:

) Como **Sujeto** (esto es, como **autor**)



) Como **Objeto** (esto es, como **destinatario**)

- DE UN PROCESO DE DESARROLLO ECONOMICO-SOCIAL -

Se pretende avanzar en el manejo de marcos conceptuales, metodologías e instrumentos que permitan identificar, analizar e interpretar los fenómenos que se dan a nivel mundial (sus repercusiones) a nivel global (efectos sobre el país, su sociedad) y sectorial.

De esta manera, se cree que los futuros profesionales estarán en mejores condiciones de enfrentar y actuar en un medio que se presenta cada vez más complejo y competitivo, con una *formación universitaria no solo técnica, sino integral*.

Indudablemente que se trata de una materia que puede ser considerada como básica dado que el objeto de estudio a abordar será el sistema económico en su estructura y relacionamiento con el contexto económico mundial

El enfoque utilizado es de carácter sistémico, integrador, buscando identificar e interrelacionar los elementos que componen el sistema (elementos físicos o naturales, técnicos, económicos y sociales), intentando **caracterizar situaciones y causalidades, así como posibilidades**, donde el **Hombre** es el protagonista central.

Las grandes transformaciones producidas a nivel internacional en la segunda mitad del siglo XX y lo que va del presente siglo XXI, analizadas a partir de la identificación de cuatro dimensiones básicas, permiten visualizar impactos de diferente magnitud sobre las naciones, en particular sobre aquellas con menor nivel de desarrollo relativo.

En el plano **económico** es posible comprobar la liberalización producida en el tráfico de mercancías, servicios y capitales por un lado y la consolidación de un proceso de internacionalización de la producción con un protagonismo casi excluyente de las Empresas Transnacionales. El Capital se ha extendido más allá de las fronteras, lo que no ocurrió con la fuerza de trabajo.

En lo **técnico**, se puede observar el enorme desarrollo de innovaciones relacionadas con las posibilidades modernas de procesamiento y transferencia de información.

El fin de la denominada “guerra fría” y la división del mundo en dos bloques enemigos, parece caracterizar el período desde el punto de vista **político**.

Por último, en el plano **ideológico-cultural**, es frecuente reconocer la generalización del modelo de consumo capitalista, con la formación de monopolios de los medios de comunicación de masas y la dinámica de los ciclos económicos mundiales con sus etapas de expansión y crisis.

La incorporación de nuevas tecnologías ha generado transformaciones en la forma de encarar los procesos productivos, como así también en las funciones y roles sociales dentro de la estructura productiva de la unidad de producción.



La tecnología predominante conocida como convencional ha demostrado tener efectividad en el logro de objetivos de corto plazo, posibilitando notables incrementos de la producción a partir del aumento de la productividad, pero plantea algunas dudas acerca de su capacidad para ofrecer soluciones en el largo plazo, tanto dentro de la idea de sustentabilidad social como ambiental.

El tipo de paquete tecnológico utilizado, generalmente Capital intensivo (requiere mayores inversiones por hectárea trabajada), si bien aumenta los rendimientos por hectárea, también aparece marcando fuerte y diferenciadamente a aquellos productores que pueden seguir invirtiendo para ser competitivos y a aquellos que por diferentes motivos no lo pueden hacer.

En otro plano de análisis, la organización de la producción requiere pensar y analizar el modelo tradicional, ya que el cambio en la escala de los establecimientos (tendiente a aumentar la superficie en producción) parece llevar a los pequeños y medianos productores a pensar en formas asociativas para poder permanecer en el sistema productivo y enfrentar en el mercado a empresas de magnitud muy diferente.

Asimismo, la información y la capacitación parecen transformarse en insumos indispensables del proceso productivo, para poder recorrer de una mejor manera el trayecto PRODUCCION-CONSUMO.

La heterogeneidad de situaciones existente en el medio nos presenta un cuadro de alta complejidad, del que tal vez no todos los actores, en un contexto de política económica que ha generado fuertes condicionamientos, puedan seguir participando. Más aún, cuando el Estado a través de sus instituciones a perdido protagonismo en diferentes planos de la vida económica y social.

Estas cuestiones así como sus posibles soluciones deberán encuadrarse en una difícil realidad (política, social, económica) por la que se está atravesando en nuestro país, en la que el porcentaje más elevado de su población viene sufriendo día a día mayores restricciones desde todo punto de vista.

Esta asignatura de carácter obligatorio (65 hs.), se encuentra ubicada en el segundo cuatrimestre de tercer año de la Carrera de Ingeniería Forestal. Su vinculación hacia atrás, esto es, con las materias anteriores, se da fundamentalmente con Introducción a las Ciencias Agrarias y Forestales (materia de primer año). En su relación hacia adelante (materias posteriores), con Introducción a la Administración en el segundo cuatrimestre de cuarto año; Economía y Legislación Forestal en el primer cuatrimestre de quinto año y Manejo Forestal, Extensión y el Taller de Integración Curricular II todos ellos, correspondientes al segundo cuatrimestre del quinto año de la carrera.

Por otra parte, se puede observar el vínculo horizontal con el Taller de Integración Curricular I y vertical con las materias aplicadas relacionadas con la producción, comercialización y transformación de la misma, dictadas en el cuarto y quinto año de la carrera.



Los núcleos centrales de la materia estarán contenidos en cinco unidades temáticas: Unidad I: Introducción a la Ciencia Económica; Unidad II: Sistema Económico: un enfoque estructuralista; Unidad III: Teoría de Precios: un enfoque neoclásico; Unidad IV: Desarrollo, Desarrollo Económico y Contexto Económico Mundial; Unidad V: Los Costos en la Unidad Productiva

2.- Objetivos

Dentro de un marco que procura valorizar los aspectos teórico-conceptuales y metodológicos necesarios para interpretar los fenómenos económico-sociales que se producen en el sistema económico, en general, y en el sector forestal, en particular, se pretende que los alumnos:

- a) Conceptualicen aspectos epistemológicos que estructuran la Ciencia Económica como una ciencia social e histórica.
- b) Identifiquen y comprendan los elementos estructurales y sus relaciones en el seno de un sistema económico e interpreten la realidad a partir de la aplicación de la Ciencia Económica y ensayen alternativas para su mejora.
- c) Conceptualicen y diferencien distintos enfoques sobre Desarrollo Económico.
- d) Identifiquen los principales ejes de cambio de la economía mundial y expliquen su génesis y evolución. Reflexionen sobre sus impactos en la economía de nuestro país en general y en lo rural en particular.
- e) Apliquen los conceptos fundamentales de la ciencia económica al estudio de la realidad del sector, elaborando un juicio crítico.

3.- Desarrollo programático

UNIDAD I: INTRODUCCION A LA CIENCIA ECONOMICA

Se realiza una introducción a la Ciencia Económica, dándole como marco las distintas corrientes de pensamiento, avanzando sobre el tema desde la perspectiva estructuralista.

Objetivos específicos

1. Definir conceptualmente a la Ciencia Económica.
2. Identificar y diferenciar las cuestiones centrales de las principales teorías económicas.

Contenidos:

Economía forestal: concepto. Ciencia Económica: Economía descriptiva, Economía política, Política económica. Proceso económico: producción, circulación, distribución y consumo. Nociones básicas sobre el pensamiento económico: fisiocracia, mercantilismo, clásicos, marxismo, neoclásicos, estructuralismo, institucionalismo y monetarismo.

Bibliografía principal:

- Astori, D.: "Enfoque crítico de los modelos de contabilidad social". Editorial Siglo XXI. 7ª Edición. 383 pp. 1988.



-) Lajugie, J. "Los Sistemas económicos". 26ª Edición de la 2ª edición en francés, 1959, Buenos Aires. Editorial Eudeba. 140 pp. 1995.
-) Sunkel, O.: "Institucionalismo-Estructuralismo". REVISTA DE LA CEPAL N° 38 (Agosto de 1989). Pp 147-155.
-) Beker, V.A. y Mochón, F.: "Economía: Elementos de micro y macroeconomía". Editorial Mc Graw-Hill. 379 pp. 1996.
-) Robinson, J. y Eatwell, J.: Introducción a la Economía Moderna. Fondo de Cultura Económica. 400 pp. 1986

UNIDAD II: SISTEMA ECONOMICO: Un enfoque estructuralista

En este tramo del curso se presenta el sistema económico desde su versión simplificada hasta niveles de complejidad mayor, a medida que se describe e interpreta la producción de bienes y servicios, su circulación, la distribución del ingreso y el consumo. Se avanza desde un sistema económico cerrado, hacia uno abierto y con participación del Estado.

-) Objetivos específicos
 1. Definir un sistema económico.
 2. Describir y caracterizar los distintos sistemas económicos.
 3. Identificar los elementos estructurales de la economía.
 4. Explicar la estructura y funcionamiento de un sistema económico.

-) Contenidos:

El Sistema económico. La producción y el destino de los flujos. La circulación en el sistema económico. Condicionamientos de los mercados. Relaciones con el exterior. El sector público. Sistema monetario financiero. Funciones de la moneda. La unidad productora en el sistema económico. El reparto del producto en el sistema económico: reparto funcional, distribución personal, reparto del producto real. Cuentas Nacionales. Balance de pagos.

Bibliografía principal:

-) Castro, A. y Lessa, C.: "Introducción a la economía: un enfoque estructuralista". Siglo XXI editores, S.A. Vigésimocuarta edición. 166 pp. Julio de 1981.
-) Censo de Población y Vivienda 2001. INDEC. 2002.
-) De Santis, G. F.: "Introducción a la Economía argentina". Editado por: Editorial de la UNLP. La Plata. 1º Ed. 2007.
-) Ferrucci, R. J.: "Instrumental Para el Estudio de la Economía Argentina. Ediciones Macchi. 6ª Edición. 475 pp. Abril de 1992.
-) Gonzalez, N. y Tomassini, R.: "Introducción al Estudio del Ingreso Nacional". Editorial EUDEBA. 1980.
-) Monteverde, E. y Salaberry, N.: "Cuentas Nacionales". Series de Trabajos Metodológicos y sectoriales. BCRA. N° 14. 1981.
-) Rodriguez, A. C. y Rivera Pereira, C. A.: "Los Indicadores Económicos". Ediciones Macchi. Capital Federal. Mayo 1977.



-) Samuelson, P. A.; Nordhaus, W.D.: "Economía". Editorial Mc Graw-Hill. Decimocuarta Edición. 951 pp. 1993.

UNIDAD III: TEORIA DE PRECIOS: un enfoque

A través de esta Unidad se pretende describir, desde una perspectiva neoclásica, el funcionamiento de los mercados. En este sentido, se presenta el modelo de competencia perfecta, su marco teórico y los supuestos en que se apoya y también las situaciones imperfectas que se aprecian en la realidad.

-) **Objetivos específicos:**
1. Identificar y definir las características de un mercado de competencia perfecta.
 2. Construir analítica y gráficamente las fuerzas del mercado.
 3. Explicar el funcionamiento de mercados perfectos e imperfectos.
 4. Conceptualizar y aplicar distintas herramientas de instrumental económico.

-) **Contenidos:**

Estructura de un mercado ideal. Mercado perfecto. Mercado competitivo. Fuerzas del mercado: demanda, factores que la condicionan. Su determinación por distintos modelos. Oferta, factores que la condicionan. Teoría de la producción. La puja de competidores y el equilibrio. Mercados de competencia imperfecta, interferencias en el proceso de ajuste. Elasticidad. Distintos tipos. Su utilización. Instrumental Económico: Números Índices. Tasas de Interés. Su aplicación.

Bibliografía principal:

-) Ferrucci, R. J.: "Instrumental Para el Estudio de la Economía Argentina. Ediciones Macchi. 6ª Edición. 475 pp. Abril de 1992.
-) Haveman, R. y Knopff, K.: "El sistema de precios". Amorrortu Editores. Buenos Aires. 1976.
-) Norton, G. y Alwang, J.: "Economía del Desarrollo Agrario". Ediciones Mundi-Prensa. 1995.

UNIDAD IV: DESARROLLO, DESARROLLO ECONOMICO Y CONTEXTOECONOMICO MUNDIAL

Este grupo de contenidos apunta a clarificar los conceptos de Desarrollo y Desarrollo Económico, así como identificar y contrastar las principales diferencias que se derivan de los diversos enfoques que sobre ellos existen. Por otra parte, se incluye un tratamiento pormenorizado de las diferentes cuestiones económicas, políticas, sociales, tecnológicas y ambientales que se han producido a nivel mundial y su repercusión sobre América Latina en general y Argentina en particular.

-) **Objetivos específicos:**
1. Definir el Desarrollo Económico.



2. Diferenciar distintos enfoques sobre Desarrollo Económico.
3. Identificar los principales ejes de cambio de la economía mundial, explicar su génesis y evolución.
4. Reflexionar sobre sus impactos en la economía de nuestro país.

) Contenidos:

Desarrollo. Desarrollo económico. Concepto. Evolución del pensamiento económico y su relación con el concepto de Desarrollo. Enfoques. Surgimiento de la Economía del Desarrollo. Desarrollo como crecimiento, como etapas, como cambio estructural. Política Teorías ortodoxas y teorías heterodoxas.

Contexto económico mundial: Globalización: concepto. Proceso. Fases: características. Coyuntura y su asociación. Dimensiones. Hechos y acontecimientos que fueron marcando los cambios que se vivieron a nivel internacional: 1ª Guerra Mundial; Crisis de 1930; 2ª Guerra Mundial; Crisis de los años '70, '80, '90, '00. Sus principales derivaciones. América Latina y Argentina: aplicación de políticas de ajuste en los '90. Transnacionalización del capital. Características. Bloques económicos. Revolución científico-tecnológica. Problemática ambiental.

Bibliografía principal:

) Agudelo, H.: "Integración, regionalización y globalización". Revista Realidad Económica N° 155. Editada por IADE. Pp 74-86. Abril-Mayo 1998.

) Basualdo, E.

) Cefim.: "Deuda: la valla de los 100.000 millones doblemente superada". Revista Realidad Económica N° 155 . Editada por IADE. Pp 48-53. Abril-Mayo 1998.

) CEPAL: Globalización y desarrollo: I. El carácter histórico y multidimensional del desarrollo. Pp 1-7.

www.cepal.org

) Ferrer, A.: "Hechos y ficciones de la globalización". SELA / Cap.53. Pp 157-173. ENE/JUN 1998.

) Frenkel, R.: Globalización y crisis financieras en América Latina. Revista de la CEPAL N° 80. Año 2003. Pp 41-54.

www.cepal.org

) Fritzche, F.: Globalización: algunos detalles sobre el proceso y el concepto desde América Latina. Revista Realidad Económica N° 208. IADE. Año 2004. Pp 15-42.

) Guillén Romo, H.: Evolución de la economía del desarrollo. Revista Realidad Económica N° 221. Instituto Argentino de Desarrollo Económico (IADE). Año 2006. Pp 48-69.

) Hirsch, J.: Qué es la Globalización. Revista Realidad Económica N° 147. Instituto Argentino de Desarrollo Económico (IADE). Pp 7-17. Abril/Mayo 1997.

) Obschatko, E.: "Argentina: Agricultura, integración y crecimiento". Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Buenos Aires. 1992.



-) Schenhagen, M. L.: Argumentos para repensar el desarrollo. Revista INNOVAR. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas. N° 17. Ene/Jun 2001. Pp 109-122.
-) Sunkel, O.; Paz, P.: “El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del subdesarrollo”. Siglo XXI Editores. Textos del ILPES. 25 a. Edición. 1993. Pp 15-40.
-) Vilas, C.M. : Seis ideas falsas sobre la globalización. Argumentos desde América Latina para refutar una ideología. Publicado en John Saxe-Fernández (Coord.). Globalización: crítica a un paradigma. México UNAM-IIEC-DGPA-Plaza y Janés. 1999. pp 69-101.
<http://www.globalizacion.org/biblioteca/Vilas> pp 23.

UNIDAD V: LOS COSTOS EN LA UNIDAD PRODUCTIVA

En esta Unidad se presentan distintas herramientas para el estudio de aspectos económico-financiero de la Unidad de Producción.

-) Objetivos específicos|
1. Conocer las principales clasificaciones de costos.
 2. Comprender los aspectos metodológicos de costos para la obtención de resultados económicos.
 3. Interpretar los resultados que surjan de la utilización del instrumental económico.

) Contenidos:|

Costos: Definición y concepto. Distintos tipos según: objetivo, expresión, momento, variable independiente, línea o empresa en particular. Costo de oportunidad o sustitución: concepto, importancia. Costo de Producción: Definición. Usos. Limitaciones. Metodología. Capital Agrario: Definición y concepto. Clasificación. Valoración de los bienes: Valor a Nuevo (VN), Valor Residual Activo Circunstanciado (VRACi), Valor Residual Pasivo (VRP). Ejemplos de valoración de bienes y productos. Amortización: concepto. Formas de calcularla. Bienes que no se amortizan. Interés: concepto, cálculo. Interés simple, compuesto. Gastos: distintos tipos, cálculo. Mecánica del costo de producción: Argumentación, Cuenta Capital, Cuenta de Explotación. Debe-Haber. Distintos casos. Resultados: Costo de Producción Total, Costo Medio o Unitario, Valor Bruto de Producción, Beneficio Bruto, Beneficio Neto, Beneficio Normal. Medidas de resultados: Ingreso Bruto, Ingreso Neto, Ingreso del Trabajo, Ingreso del Capital, Beneficio Empresario, Rentabilidad: concepto, cálculo. Interpretación y análisis de costos.

Bibliografía principal:

-) González, M. del C.; Pagliettini, L. L.: “Los costos agrarios y sus aplicaciones”. Editorial Facultad de Agronomía. UBA. 80 pp. Mayo de 2001. Buenos Aires.|
-) Frank, R. G. “Introducción al cálculo de costos agropecuarios.” Editorial El Ateneo. Buenos Aires. 1997. 34 pp.|



-) Corradini, Eugenio y Meneses, Stefano. “Costos, Rentabilidad y Toma de Decisiones”. Orientación Gráfica. 76 pp. 1984|

- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA POR UNIDAD

) UNIDAD I:

Beker, V.A. y Mochón, F.: “Economía: Elementos de micro y macroeconomía”. Editorial Mc Graw-Hill. 379 pp. 1996.

Ferguson, C.E. y Gould, J.P.: “Teoría Microeconómica”. Fondo de Cultura Económica S.A. Cuarta reimpresión (FCE, Argentina). 551 pp. 1995.

) UNIDAD II:

Dornbusch, R. y Fischer, S.: “Macroeconomía”. Editorial McGraw-Hill. Sexta Edición. 785 pp. 1994.

Beker, V.A. y Mochón, F.: “Economía: Elementos de micro y macroeconomía”. Editorial Mc Graw-Hill. 379 pp. 1996.

García, A. T.: “Cómo leer la balanza de pagos”. Revista Realidad Económica N° 155. Editada por IADE. Pp 24-47. Abril-Mayo 1998.

) UNIDAD III:

Ferguson, C.E. y Gould, J.P.: “Teoría Microeconómica”. Fondo de Cultura Económica S.A. Cuarta reimpresión (FCE, Argentina). 551 pp. 1995.

Levenson, A.M. y Solon, B.S.: “Manual de Teoría de los Precios”. Amorrortu Editores. Buenos Aires. Séptima reimpresión. 272 pp. 1988.

Lipsey, R.: “Introducción a la economía positiva”. Décima Edición. Vicens Universidad

) UNIDAD IV:

Arocena, R. : “Ciencia, Tecnología y Sociedad”. Cambio tecnológico y desarrollo. Grupo Editor de América Latina. 1993. Pp 83-114.

Bouzas, R. : “El Mercosur: una evaluación sobre su desarrollo y desafíos actuales”. Serie Documentos e Informes de Investigación N° 215. Area Relaciones Internacionales. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. FLACSO. Sede Argentina. Julio de 1997. 20 pp.

Caputo Leiva, O.: “La economía mundial a inicios del siglo XXI”. Pp. 15. 2006.
<http://rcci.net/globalizacion/2006/fg587.htm>

Correa, C. M.: “Reforma del sistema internacional de propiedad intelectual: Implicaciones para América Latina”. Realidad Económica. IADE. N° 97. 1990. Pp 86-92.

Díaz Bonilla, E.: “Los Programas de Ajuste Sectorial Agropecuario. Reflexiones sobre algunas experiencias en América del Sur”. Documento de Trabajo. División de Agricultura y Desarrollo Rural. Instituto de Desarrollo Económico Banco Mundial. 1989. 38 pp.

Heymann, D.: Buscando la tendencia: crisis macroeconómica y recuperación en la Argentina Serie Estudios y Perspectivas 31. Oficina de la CEPAL en Buenos Aires. CEPAL. Naciones Unidas. Año 2006. 74 pp. www.cepal.org



Instituto Interamericano de Cooperación Para la Agricultura. IICA. : “Los Programas de Ajuste Estructural y Sectorial. Alcances para la Reactivación de la Agricultura”. Serie Documentos de Programa. 7. 1987. Pp 2-24.

Katz, C.: “El círculo vicioso de la crisis mundial y la deuda de América Latina”. Realidad Económica. IADE. N° 83/84. 1988. Pp 46-78.

Manzanal, M.: “La cuestión regional en la Argentina de fin de siglo”. Revista Realidad Económica. IADE. N° 166. Pp 70-98. 1999.

Sierra Castro, E.: “Introducción al Análisis de Política Económica: Un planteamiento genérico e intuitivo”. Cap. II. Pp 35-47.

Sunkel, O.; Paz, P.: “El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del subdesarrollo”. Siglo XXI Editores. Textos del ILPES. 25 a. Edición. 1993. Pp 15-40.

UNIDAD V:

González, M. del C.; Pagliettini, L. L.: “Los costos agrarios y sus aplicaciones”. Editorial Facultad de Agronomía. UBA. 80 pp. Mayo de 2001. Buenos Aires.

Frank, R. G. “Introducción al cálculo de costos agropecuarios.” Editorial El Ateneo. Buenos Aires. 1997. 34 pp.

Corradini, Eugenio y Meneses, Stefano. “Costos, Rentabilidad y Toma de Decisiones”. Orientación Gráfica. 76 pp. 1984

4.- Metodología de Enseñanza

Las unidades se desarrollan mediante trabajos teórico-prácticos (TTP), actividades teóricas de profundización (ATP) y un coloquio final integrador cuyo objetivo es relacionar los contenidos abordados durante la cursada, reflexionando sobre los mismos y avanzar así hacia la instancia de síntesis final. Básicamente, se apunta a alcanzar en una instancia de cierre, la vinculación de los temas que se han trabajado integralmente en cada una de las dos Evaluaciones Parciales. En lo operativo, la semana anterior al dictado de cada TTP y ATP se anunciará el tema a desarrollar en cada uno de ellos, de acuerdo al cronograma establecido y la bibliografía o material docente a ser estudiada por los alumnos. En este sentido, el curso se aleja de la modalidad tradicional que separa lo “teórico” de lo “práctico” para su desarrollo. En efecto, durante las clases se procura la participación de los estudiantes, generando espacios de reflexión, individuales y grupales, en los que los docentes como facilitadores promueven el involucramiento del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el análisis de trabajos, informes y/o proyectos, según corresponda, junto con la resolución de ejercicios aplicados a casos reales o simulados. De esta forma, se apela al análisis, la inferencia y la deducción como parte del proceso de construcción de su propia síntesis y la aprehensión de los



conocimientos, técnicas y herramientas prácticas que el curso de Socioeconomía pretende lograr.

5.- Carga horaria discriminada por actividad curricular

Tipo de actividad	Ámbito en que se desarrollan			Total
	Aula	Laboratorio, gabinete de computación u otros.	Campo	
..... horas				
Desarrollo teórico de contenidos	26			26
Ejercitación práctica	31			31
Proyectos				0
Prácticas de intervención profesional		8		8
Total	57	8	0	65

Ejercitación práctica: comprende situaciones problemáticas, simuladas o reales, que se plantean para su solución. **Proyectos:** se refiere al diseño y/o ejecución de proyectos. **Prácticas de intervención profesional:** contempla el desarrollo de planes de acción orientados a la resolución de problemas vinculados al medio productivo.

6.- Materiales didácticos

Los recursos materiales utilizados para el dictado de las clases de modo de cumplir con la propuesta metodológica, se basan en la utilización de cañón proyector, retroproyector, pizarrón y filminas. Los recursos didácticos están constituidos por las guías de lectura y el material generado en el desarrollo de los diferentes tipos de clases. La utilización de la plataforma virtual de la Facultad integra los recursos y materiales didácticos disponibles.

7.- Desarrollo del Curso y Sistema de Promoción

Se ha entendido conveniente implementar un sistema que contempla el desarrollo de dos tipos de actividades tendientes a lograr la inclusión de la mayor cantidad de alumnos en la instancia de promoción. Estas son: 1) Trabajos Teórico-Prácticos (TTT) y 2) Actividades Teóricas de Profundización (ATP).

Así, para el Curso de Economía se desarrollarán trece (13) Trabajos Teórico Prácticos (TTP), teniendo una duración cada uno de ellos, de tres (3) horas. También, se ha previsto el desarrollo de once (11) Actividades Teóricas de Profundización (ATP) las que tendrán una duración de dos (2) horas.

Para la adecuada participación en los TTP se requiere conocer la teoría de su realización, para lo que se contará con las respectivas guías, materiales y bibliografía. La semana anterior al dictado de cada TTP y ATP se anunciará el tema a desarrollar en cada uno de ellos, de acuerdo al cronograma establecido y la bibliografía o material docente a ser estudiada por los alumnos. Dicho anuncio se realizará a través de la cartelera ya mencionada. En ese sentido, se requerirá el 80 %



de asistencia a las clases de TTP y ATP, para los alumnos en régimen de promoción sin examen final, y el 60 % de asistencia para los alumnos en régimen de promoción con examen final. Por otra parte, si no alcanzare el 60 % perderá la regularidad en la materia.

El sistema de promoción está encuadrado, pues, en las disposiciones vigentes en el ámbito institucional, siguiendo las normas establecidas por el Plan de Estudios (Plan 8) aprobado oportunamente y las actualizaciones reglamentarias aprobadas a posteriori (287/04).

La modalidad prevista para promocionar la asignatura comprende (además del cumplimiento de los requisitos de asistencia):

- a) **Evaluación Parcial:** Se realizarán dos (2), la primera sobre contenidos abordados en las actividades desarrolladas en los TTP 1 a 7 y ATP 1 y 2 inclusive; la segunda, sobre los contenidos tratados entre los TTP 8 a 13 y en los ATP 3 a 11.
- b) **Coloquio de Integración Final o Examen Final, según régimen:** En el primer caso habrá dos fechas de Coloquio, las cuales se implementarán antes de la finalización del 2º cuatrimestre de cada año. Para las fechas del Examen Final se deberá tener en cuenta el calendario establecido por la Facultad y las fechas definidas por la asignatura.

De acuerdo a lo descripto hasta aquí, se presentan, en resumen, dos maneras de promocionar el curso:

1.- Promoción sin examen final:

Se accede a la misma habiendo cumplido con los siguientes tres requisitos:

- a) Asistencia al 80% de los TTP y ATP.
- b) Obtención de una calificación igual o superior a 7 puntos en cada una de las dos Instancias de Evaluación.
- c) Aprobación de un Coloquio de Integración Final, con un puntaje igual o superior a 7.

Evaluaciones Parciales:

Frente a la desaprobación en primera instancia de las evaluaciones parciales, está la posibilidad de rendir exámenes recuperatorios.

En caso de desaprobación o ausencia en el Primer Recuperatorio del Primer Parcial, los alumnos deberán rendir obligatoriamente el Recuperatorio Flotante y solo aprobándolo estarán en condiciones de continuar con el desarrollo de la cursada.

De no haber utilizado el Recuperatorio Flotante en la instancia de la Primera Evaluación Parcial, podrá emplearse en caso de una desaprobación del Recuperatorio de la 2ª Evaluación Parcial, siendo necesaria su aprobación para estar en condiciones de continuar con el desarrollo de la cursada.

Como ya fuera mencionado, las Evaluaciones Parciales serán dos (2) y se realizarán sobre contenidos propios de unidades temáticas afines, con el propósito de su integración.



Instancias de Evaluación

La obtención de un puntaje igual o superior a 7 en cada una de las dos Evaluaciones habilita al alumno (en caso de haber cumplido con el resto de los requisitos solicitados) para presentarse al Coloquio de Integración Final.

La obtención de una calificación menor a 7 puntos en la Nota Final en cualquiera de las instancias de Evaluación inhabilita el acceso al Régimen de Promoción Directa, pasando el alumno automáticamente a cursar el Régimen de Promoción con Examen Final.

La obtención de un puntaje superior a 4 puntos pero inferior a 7 puntos en cada una de las instancias de Evaluación posibilita rendir un Recuperatorio de la prueba Parcial para superar los 7 puntos y tener acceso al régimen de Promoción Directa.

La obtención de una calificación entre 4 y 7 puntos en el Recuperatorio de la Prueba parcial de la Primera Evaluación obligará a utilizar el Recuperatorio Flotante y obtener en el mismo una nota final superior a 7 para que el alumno siga cursando regularmente el Régimen de Promoción Directa.

Por otra parte, si la calificación resultare inferior a 7 puntos, luego de la Segunda Recuperación de la Segunda Prueba Parcial, (y habiendo utilizado la opción del único Flotante disponible) se pasará al régimen de Promoción con Examen Final.

Importante: La no aprobación del Recuperatorio Flotante en cualquiera de las dos instancias de evaluación implica la pérdida de la cursada, cuando no se alcanzaren los 4 puntos (válido para cualquier régimen de cursada).

Sobre el Coloquio de Integración Final:

Como su nombre lo indica, para los alumnos que aspiran a lograr la promoción de la materia sin Examen Final, existe una instancia de Evaluación de carácter integrador que se ha dado en llamar **Coloquio de Integración Final**.

A través de éste se pretende llegar a relacionar los contenidos abordados durante la cursada, reflexionando sobre los mismos y avanzar así hacia la instancia de síntesis final. Básicamente, se apunta a alcanzar en una instancia de cierre, la vinculación de los temas que se han trabajado integralmente en cada una de las dos Evaluaciones Parciales. Como se dijo, han sido previstas dos fechas para su realización (ambas antes de finalizar el segundo cuatrimestre), las que se encuadrarán en las instancias de recuperación que establece la reglamentación vigente (artículo 4º, Res. 287).

2.- Promoción con examen final:

Se accede a la misma habiendo cumplido con los siguientes tres requisitos:

- a) Asistencia al 60% de los TTP y ATP.
- b) Obtención de una calificación igual o superior a 4 puntos en cada una de las dos Instancias de Evaluación.
- c) Aprobación del Examen Final.

8.- Evaluación del Curso

La evaluación del curso se efectuará mediante encuestas diseñadas por el Curso a los alumnos, que serán analizadas y discutidas en reuniones por los docentes. La evaluación por parte de los alumnos consistirá en el relevamiento de su opinión sobre diferentes aspectos que hacen al desarrollo del curso. En este sentido, se efectuarán



una serie de preguntas orientadas a indagar sobre tres aspectos centrales: 1) tratamiento de los contenidos, 2) aporte de los docentes y 3) el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De la discusión interna y el aporte crítico de los estudiantes surgirán los puntos fuertes y débiles del trabajo realizado en el cuatrimestre. A partir de allí se identificarán los cambios necesarios, las posibilidades de llevarlos a cabo y su potencial puesta en marcha al año siguiente.

Asimismo, anualmente, se considerarán el análisis y los resultados de la Encuesta Institucional realizada por la Unidad Académica.

9.- Cronograma de actividades (se adjunta en página siguiente).

Se puntualiza que si bien la duración del curso es de 15 semanas, la carga horaria para cada una de ellas está diseñada a fin de no superar las 65 horas totales que establece el Plan de Estudios.



Cronograma de actividades

SEMANA	ACTIVIDAD	CONTENIDOS PREVISTOS
1	Clase Inaugural	Presentación de los cursos y del Departamento de Desarrollo Rural. Conceptos introductorios sobre la asignatura.
	TTP 1	Características de las Ciencias Sociales, la Ciencia Económica, la Economía como Ciencia y como disciplina, Ciencias Auxiliares. Proceso económico. Conceptos de Bienes, distintas clasificaciones. Necesidades, concepto y clasificación. Leyes de Gossen. Concepto de Utilidad.
2	TTP 2	Enfoques. El sistema Económico. Enfoque estructural, Concepto de Sistema, Estructura y Régimen Económico. Componentes estructurales de un Sistema Económico: Capital, Recursos naturales y Trabajo. El aparato productivo.
	ATP 1	Doctrinas Económicas I
3	TTP 3	La producción en el Sistema Económico, Matriz de Leontieff. Matrices derivadas (matriz de Coeficientes Técnicos y de Repercusiones directas e indirectas). Conceptos de Ingreso, Valor Agregado, Producto, Ahorro, Inversión. La Circulación en el sistema económico, Condicionamientos de los Mercados, Mercados y Precios.
	ATP 2	Doctrinas Económicas II
4	TTP 4	Modalidades de relaciones económicas externas. Matriz I/P abierta, equilibrio del Sistema abierto. Indicadores, IRI, Poder de compra de las Exportaciones, Capacidad de Importar. Nociones sobre cuenta del Ingreso, del Producto, del Gasto. Nociones sobre la Balanza de Pagos.
5	TTP 5	El Estado como agente económico. Proceso de expansión del Sector Público. El Sector Público como productor de bienes y servicio. Financiamiento de las actividades del Sector Público, Ingresos tributarios y no tributarios. Gasto del Sector Público Gastos corrientes y gasto redistributivo. Concepto de Déficit y Ahorro fiscal. Presupuesto. Origen y función de la moneda y del crédito. Instituciones que conforman el Sistema Monetario Argentino, Banco Central y Bancos Comerciales. Emisión secundaria de moneda.
	ATP 3	Desarrollo I
6	TTP 6	Elementos estructurales que condicionan el funcionamiento de la empresa. Capital Social Básico. Economías Externas y Deseconomías. Disponibilidad de Factores. La inserción de la empresa en el aparato productivo y en los mercados.
	ATP 4	Costos I (metodología)
7	TTP 7	Condicionantes estructurales de la distribución del ingreso. Enfoque Funcional. Enfoque Personal, Ratio, Curva de Lorenz, Coeficiente de Ginni. Enfoque del reparto del producto. Rol del Sector Público en la Distribución del Ingreso.
	ATP 5	Costos II (Mecánica)
8	TTP 8	Supuestos teóricos que caracterizan al Mercado Ideal. Las fuerzas del mercado: Demanda y Oferta. Modelos de demanda. Comportamiento del consumido en un mercado perfecto.
	ATP 6	Costos III (Ejercicio)



SEMANA	ACTIVIDAD	CONTENIDOS PREVISTOS
9	TTP 9	Función de Producción. Curva de Oferta de la empresa y del Mercado. El Equilibrio de Mercado y sus alteraciones. Tipos de Mercado de Competencia Imperfecta. Monopolio.
	ATP 7	Desarrollo II
10	PRIMERA EVALUACION PARCIAL	
11	TTP 10	El Enfoque del Desarrollo como Crecimiento. El Enfoque del Desarrollo como sucesión de etapas. El Enfoque del Desarrollo como Cambio Estructural Global
	ATP 8	Desarrollo III
12	TTP 11	Modelo Agroexportador. Período de Industrialización Sustitutiva de Importaciones. Modelos de Ajuste y Estabilización. Condicionamientos Externos e internos.
	ATP 9	Contexto Internacional I.
13	TTP 12	Concepto de Integración, Globalización y Regionalización. Procesos. Mecanismos de Integración a nivel mundial. Deuda Externa: Condicionantes históricos, externos e internos. El rol del Estado y de los agentes económicos del sector privado. Políticas de Ajuste Estructural y Políticas de Estabilización.
	ATP 10	Contexto Internacional II.
14	TTP 13	La problemática medio ambiental. La revolución científico tecnológica.
	ATP 11	Contexto Internacional III.
15	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL	