





```
$(window).load(function() { $('#post_slider').flexslider({ animation : 'fade', controlNav : true, directionNav : true, animationLoop : true, slideshow : true }); });
```

Dialogan en taller de comercialización sobre el fortalecimiento de agricultores familiares bonaerense

Participaron del evento cuatro grupos de productores familiares de la Plata y Berisso: Tomate Platense, Asociación de productores y procesadores fruti-hortícolas de Berisso, Sabores de Berisso, Cooperativa de la costa de Berisso, junto con el INTA, PROCAL II, SEPYME y UNIR.

- EXTENSION

El pasado martes 10 de diciembre, en el Aula de Desarrollo Rural, FCAyF, se realizó el Taller de Estrategias de Comercialización. En el marco del proyecto PIT-AP (Fac. Ciencias Agrarias y Fles; Exactas; Humanidades-UNLP), la temática de los talleres estuvo centrada en “Canasta de alimentos con identidad territorial: fortalecimiento de agricultores familiares bonaerenses”.

El evento comenzó con las palabras del Decano de la FCAyF, Pablo Yapura, el Coordinador de Proyectos

Especiales (UNLP), Ezequiel Mapelli, y los directores del proyecto convocante Irene Velarde (FCAyF) y Claudio Voget (Ciencias Exactas), donde destacaron la importancia del trabajo con la comunidad y el sector agrícola local.

Posteriormente, se dio lugar a las actividades programadas para el encuentro. Se reunieron los grupos de trabajo y dialogaron acerca de las problemáticas que se presentan en la actualidad. Así, el **grupo de Tomate Platense** expresó su voluntad de *lograr a ampliar los canales de ventas para poder aumentar la producción de tomate*. A los que siguieron los **Horticultores de Berisso**, mencionando el tema de los *bajos precios de comercialización y su inexperiencia en ventas conjuntas y logística*. Luego los miembros de **Sabores de Berisso** plantearon su desafío de *ampliación del uso de la sala de agro-industria comunitaria de Berisso y su deseo de habilitar productos*. Las presentaciones se terminaron con la exposición de los **viñateros de la cooperativa**, que *insistieron sobre las nuevas problemáticas relacionadas al aumento de la producción, las escasas capacidades de los asociados para gestionar la comercialización y las inadecuadas instalaciones de la bodega*.

En una segunda instancia del taller, se realizaron intercambios con referentes institucionales a fin de articular las problemáticas dialogadas previamente con los programas que estos llevan a cabo. La finalidad de esta instancia, consistió en promover herramientas para los productores familiares de La Plata y Berisso. Los participantes por parte de las instituciones fueron: Camila Gomez (INTA), Martin Lazzaro (PROCAL II), Gonzalo Peña (SEPYME) y Eduardo de Lillo (UNIR).

Este proyecto, no sólo busca generar un intercambio entre los distintos actores sino también, a partir del encuentro, diseñar proyectos concretos para cada uno de los grupos participantes y la red de participación colaborativa que se viene gestando.

URL de

origen: <https://www.agro.unlp.edu.ar/novedad/dialogan-en-taller-de-comercializacion-sobre-el-fortalecimiento-de-agricultores-familiares>